

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕГИОНА

Статья посвящена проблеме формирования системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона. Авторами определены основные проблемы существующей практики мониторинга туристской сферы России, среди которых отсутствие большинства показателей, рекомендуемых международными туристскими организациями для оценки состояния и развития туризма; недостаточно полная статистическая информационная база. В статье определены цели, задачи, функции, основные структурные элементы системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона. Предложен качественно новый подход к формированию системы мониторинга эффективности функционирования туристской сферы региона.

Ключевые слова: система мониторинга; эффективность; туризм; сфера туристско-рекреационных услуг; управление.

**Yu.D. Schmidt
N.V. Rubtsova**

FORMATION OF THE SYSTEM OF MONITORING THE EFFICIENCY OF THE AREA OF TOURIST-RECREATIONAL SERVICES OF THE REGION

In the article, the problem of forming a system for monitoring the effectiveness of the functioning of the tourism and recreational services in the region has been studied. The authors have described the main problems of the existing practice of monitoring the tourist sphere in Russia. In the article, the goals, objectives, functions, basic structural elements of the system for monitoring the effectiveness of the functioning of the tourist and recreational services sector in the region are defined. A qualitatively new approach to the formation of a system for monitoring the effectiveness of the tourism sector in the region has been formed.

Keywords: monitoring system; efficiency; tourism; tourism and recreation services; management.

Функционирование сферы туристско-рекреационных услуг региона обуславливает возникновение проблемы своевременного получения достоверной информации, которая имеет важное значение при организации процесса управления эффективностью региональной туристской сферы. В значительной степени решение данной проблемы базируется на организации системы мониторинга.

Одной из главных целей функционирования системы мониторинга сферы туристско-рекреационных услуг региона, по мнению авторов, является обеспечение органов управления полной, своевременной и достоверной информацией

о процессах, протекающих в туристской сфере региона, складывающейся социально-экономической ситуации.

Финансовое обеспечение разработки и поддержания в работоспособном состоянии системы мониторинга эффективности сферы туристско-рекреационных услуг должно осуществляться как за счет бюджетных средств, так и за счет привлечения альтернативных источников финансирования.

Главная задача мониторинга эффективности сферы туристско-рекреационных услуг, по мнению авторов, состоит в создании надежной и объективной основы для выработки целенаправленной государственной политики регулирования экономического развития региональной туристской сферы и для определения приоритетов ее развития.

В общем виде система мониторинга предполагает поступление информации о событиях и значении параметров на входе и множество выходов, что предопределяет возможность использования информации для всех заинтересованных стейкхолдеров.

В настоящее время в России система мониторинга эффективности сферы туристско-рекреационных услуг еще окончательно не сформирована и представляет собой лишь разрозненные фрагменты учета и анализа функционирования туристской сферы.

В частности, имеющаяся статистика Росстат обладает рядом ограничений: отсутствует большинство показателей, рекомендуемых международными туристскими организациями (например, ЮНВТО) для оценки состояния и развития туризма. При этом имеющаяся в наличии информационная база не предоставляет возможность получить отсутствующие показатели даже при помощи дополнительных расчетов. Также в классификаторе ОКВЭД, в разрезе которого осуществляется сбор статистических данных в России, в обособленном виде такой вид деятельности как «туризм» отсутствует как таковой. Статистика по туризму содержится в разделе «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», включающем в себя также такие виды деятельности как аренда и лизинг; подбор персонала, обеспечение безопасности и проведение расследований и др.

Иные виды деятельности, непосредственно относящиеся к туризму, либо объединены с прочими видами деятельности (например, гостиницы и рестораны), либо данные по отраслям не структурированы, т.е. не позволяют выделить в общем показателе долю, относящуюся непосредственно к туризму (например, транспорт, торговля, культурно-досуговые услуги, спортивные и рекреационные услуги и пр.) [1]. Также необходимо отметить существенное расхождение в статистических данных Росстата с другими информационными источниками. Например, статистические данные Туристической ассоциации «Мир без границ» (профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма) о величине въездного и выездного турпотока существенно отличаются (в большую сторону) в сравнении с официальной статистикой Росстат.

Своеобразным индикатором эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг регионов России являются рейтинги привлекательности туристских дестинаций, ежегодно публикуемые различными рейтин-

говыми агентствами и организациями. Вместе с тем каждый рейтинг составляется по собственной методике, что обуславливает различные положения одного региона в разных рейтингах. Например, в Рейтинге субъектов Российской Федерации по развитию туризма, составленном Министерством культуры РФ (2017 г.), первые строчки занимают Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край. При этом в рейтинге привлекательности туристских дестинаций Центра информационных коммуникаций за тот же период Республика Татарстан отсутствует в числе лидеров, а занимает лишь 12 строчку. Сказанное правомерно и в отношении других регионов России, позиции которых в разных рейтингах существенно разнятся.

Мониторинг эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона необходим для совершенствования процесса управления и принятия решений координирующими структурами в сфере туризма. Также его можно использовать в качестве инструмента контроля за исполнением программ и стратегий регионального развития туризма. Полученные данные могут служить основой для прогнозирования развития сферы туристско-рекреационных услуг, разработке и обосновании будущих сценариев ее функционирования.

Цель системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона состоит в регулярном сборе ключевых показателей (индикаторов) для определения изменений, происходящих в сфере туристско-рекреационных услуг региона, оценки степени успешности реализации региональной политики управления ею по сравнению с ожидаемыми (планируемыми) результатами.

Мониторинг эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона направлен на решение ряда задач:

1. Получение достоверной информации о функционировании сферы туристско-рекреационных услуг региона с целью разработки мер корректирующего регулирования в средне- и долгосрочной перспективе и разработки мероприятий, направленных на устойчивое развитие региональной туристской сферы [3–7].

2. Получение информации о тенденциях развития сферы туристско-рекреационных услуг региона с целью разработки прогнозных значений и количественных целевых ориентиров разрабатываемых стратегий и программ, направленных на развитие туристской сферы региона, на различных уровнях управления.

3. Проведение оценки эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона.

Перечисленные задачи мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона имеют тесную связь с функциями, которые он выполняет, к числу которых относятся диагностическая, экспертная, информационная.

Основные структурные элементы системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона представлены в таблице.

Система мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона, по нашему мнению, должна основываться на механизме взаимодействия субъектов туристской сферы. Как представляется, решение задачи эффективного взаимодействия субъектов сферы туристско-рекреационных услуг региона возможно посредством формирования туристских кластеров, что предполагает расширение партнерской сети и включение в ее состав как субъектов, образующих цепочку создания ценности туристского продукта, так и других субъектов сферы туристско-рекреационных услуг региона.

Структурные элементы системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона

Наименование	Характеристика
Источник информации	Данные государственной статистики (Росстат), Федеральной миграционной службы, маркетинговые исследования, научные исследования
Направление мониторинга	Туристские потоки Инвестиции Финансово-экономические результаты Материально-техническая база Туристская инфраструктура Воздействие на окружающую среду Удовлетворенность туристов и уровень гостеприимства Синергетические эффекты туризма
Методика	Построение динамических рядов наблюдений, абсолютных и относительных отклонений Методика оценки социально-экономической эффективности туристской деятельности [2] Построение прогнозов
Нормативно-методическое обеспечение	Нормативно-правовые акты Государственные стандарты Паспорта федеральных и региональных стратегий и программ развития туризма

Также необходима выработка мер по совершенствованию статистического учета в сфере туристско-рекреационных услуг региона, в том числе по порядку сбора информации с субъектов туристско-рекреационной сферы, включая иностранных собственников коллективных средств размещения, по уточнению и расширению перечня показателей региональной статистической отчетности.

Предлагаемая нами система мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона базируется на принципах системного подхода к управлению, что предопределяется ее структурной целостностью, наличием взаимосвязей между элементами, в том числе и с внешней средой, иерархичностью, наличием общей целей функционирования.

Вместе с тем представленные в данной статье положения являют собой лишь основу, которая может быть использована для окончательного формирования системы мониторинга эффективности функционирования сферы туристско-рекреационных услуг региона. Развитие названных положений станет предметом будущих исследований авторов.

Список использованной литературы

1. Рубцова Н.В. Анализ состояния статистической базы туристской сферы региона и проблемы ее использования (на примере Прибайкалья) / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15–16 нояб. 2012 г. / Ч. 2. – Самара : Изд-во Самар. гос. ун-та, 2012. – С. 193–196.
2. Рубцова Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика / Н.В. Рубцова. – Иркутск : БГУЭП, 2015. – 212 с.
3. Самаруха В.И. Выработка управленческих решений в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований Байкальского региона / В.И. Самаруха, Н.М. Шодотова. – Иркутск : БГУ, 2002. – 171 с.
4. Самаруха В.И. Проблемы устойчивого развития Байкальского региона / В.И. Самаруха // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – Т. 115. – С. 74–78.
5. Самаруха В.И. Стратегические направления устойчивого развития Байкальского региона: основные положения / В.И. Самаруха. – Иркутск : БГУЭП, 2009. – 49 с.
6. Суходолов А.П. Байкальский региона как модельная территория устойчивого развития / А.П. Суходолов // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. – № 4. – С. 103–108.
7. Чупров С.В. Неустойчивое развитие – реалия глобализации и императив индустриализации российской экономики / С.В. Чупров // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 5. – С. 10–15.

Информация об авторах

Шмидт Юрий Давыдович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики и экономико-математических методов, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток; e-mail: syd@dvfu.ru.

Рубцова Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: runatasha21@yandex.ru.

Authors

Schmidt Yuriy Davydovich – Doctor in Economics, Professor, Head of the Department of business Informatics and economic and mathematical methods, Far Eastern Federal University, Vladivostok; e-mail: syd@dvfu.ru.

Rubtsova Natal'ya Vladimirovna – PhD in Economics, Associate Professor, Department of management, marketing and service, Baikal State University, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation; e-mail: runatasha21@yandex.ru.